

Tecnologia e a distribuição de conhecimento





**O conhecimento no mundo dobra a cada ano.
Em 2020 estima-se que irá dobrar a cada 73 dias!**





O compartilhamento de conhecimento e informações é uma das formas mais inteligentes de aprendizado.

Além de mais aderente ao meio atual e as novas gerações.





**Diariamente surgem
novas formas de
compartilhamento
de conhecimento**



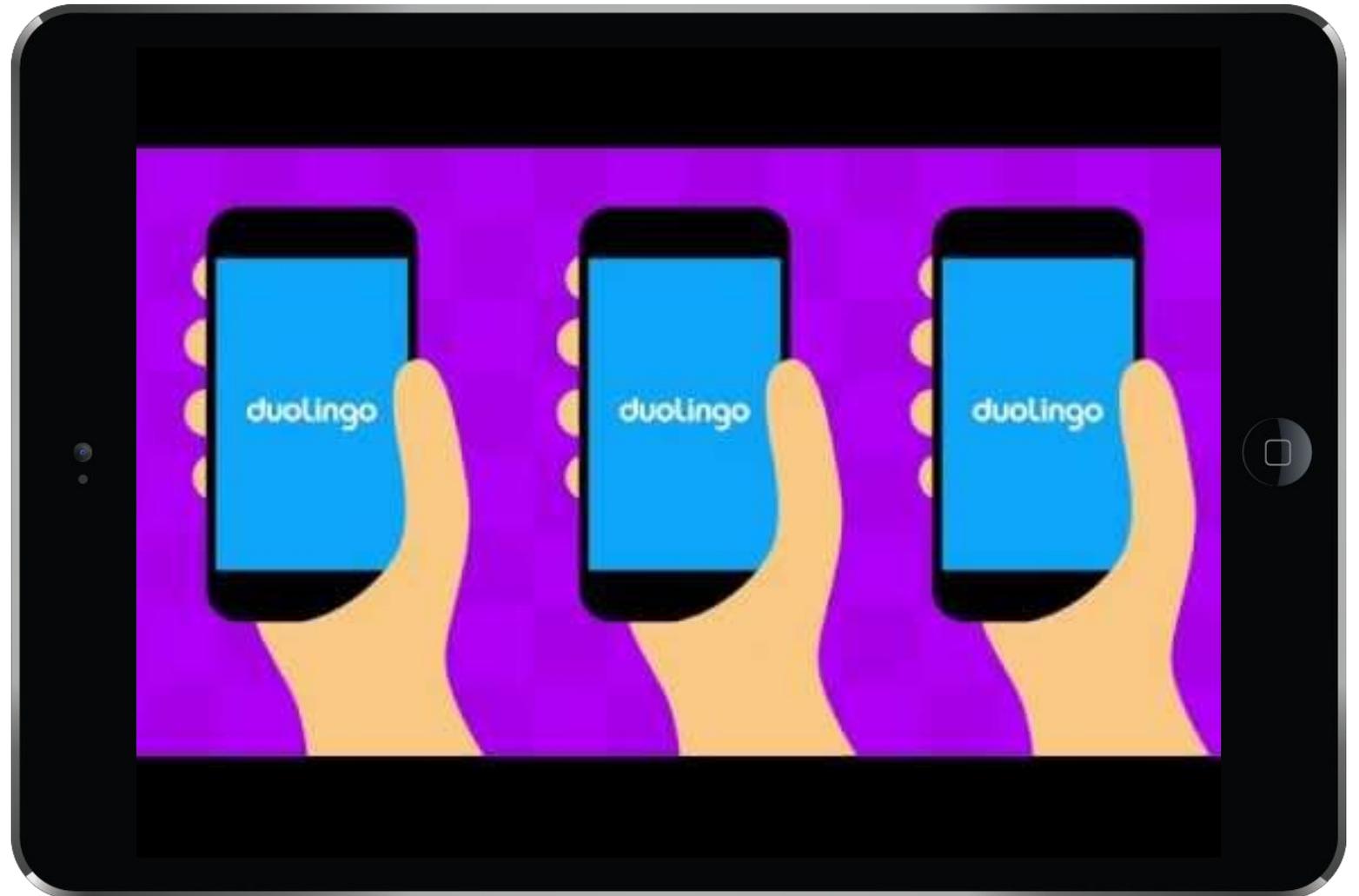


Cotidiano





Para a Vida





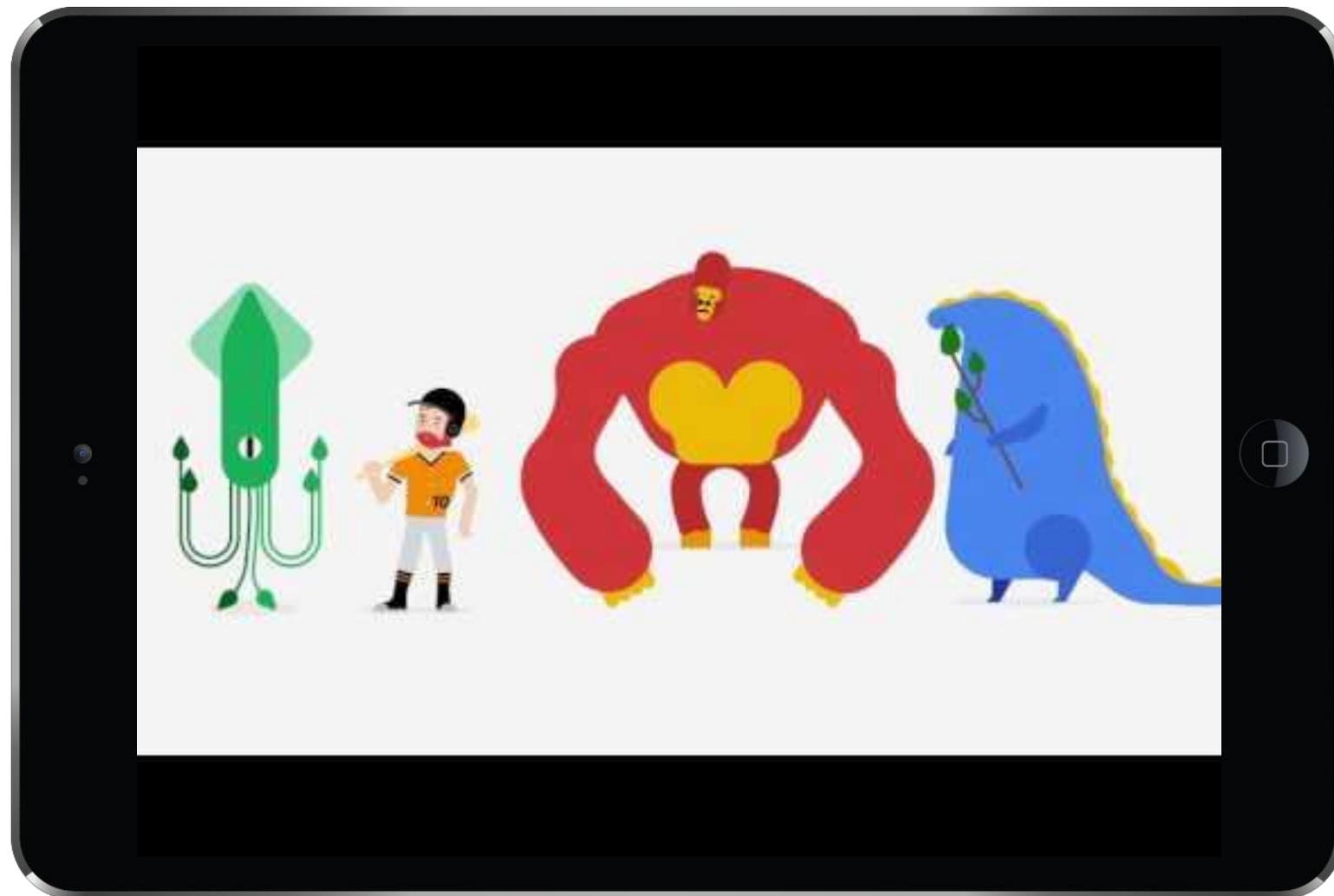
**Com tanta informação
algo substancial muda
em nossas vidas:**

Não nos preocupamos mais em guardar informações em nosso cérebro, mas sim em encontrá-las com facilidade quando for preciso





**Então...
O Google se tornou
uma espécie de
periférico do nosso
cérebro.**





Mas e nas empresas?





Para compartilhar arquivos



Intranet

FTP



Para conversa instantânea

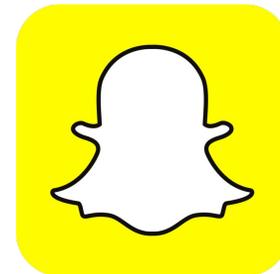
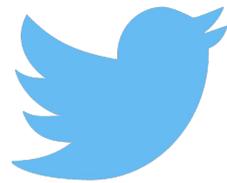


Google Hangouts





Para se relacionar com o público externo





Para compartilhar conhecimento usando vídeo



A high-angle photograph of a man in a dark blue suit standing in the center of a large, complex maze made of white concrete walls. The man is looking thoughtful, with his hand near his chin. The maze is composed of many interconnected rectangular paths and dead ends, creating a confusing environment. The lighting is bright and even, highlighting the geometric shapes of the maze.

Desafio: Temos excesso de informação e falta de conhecimento!



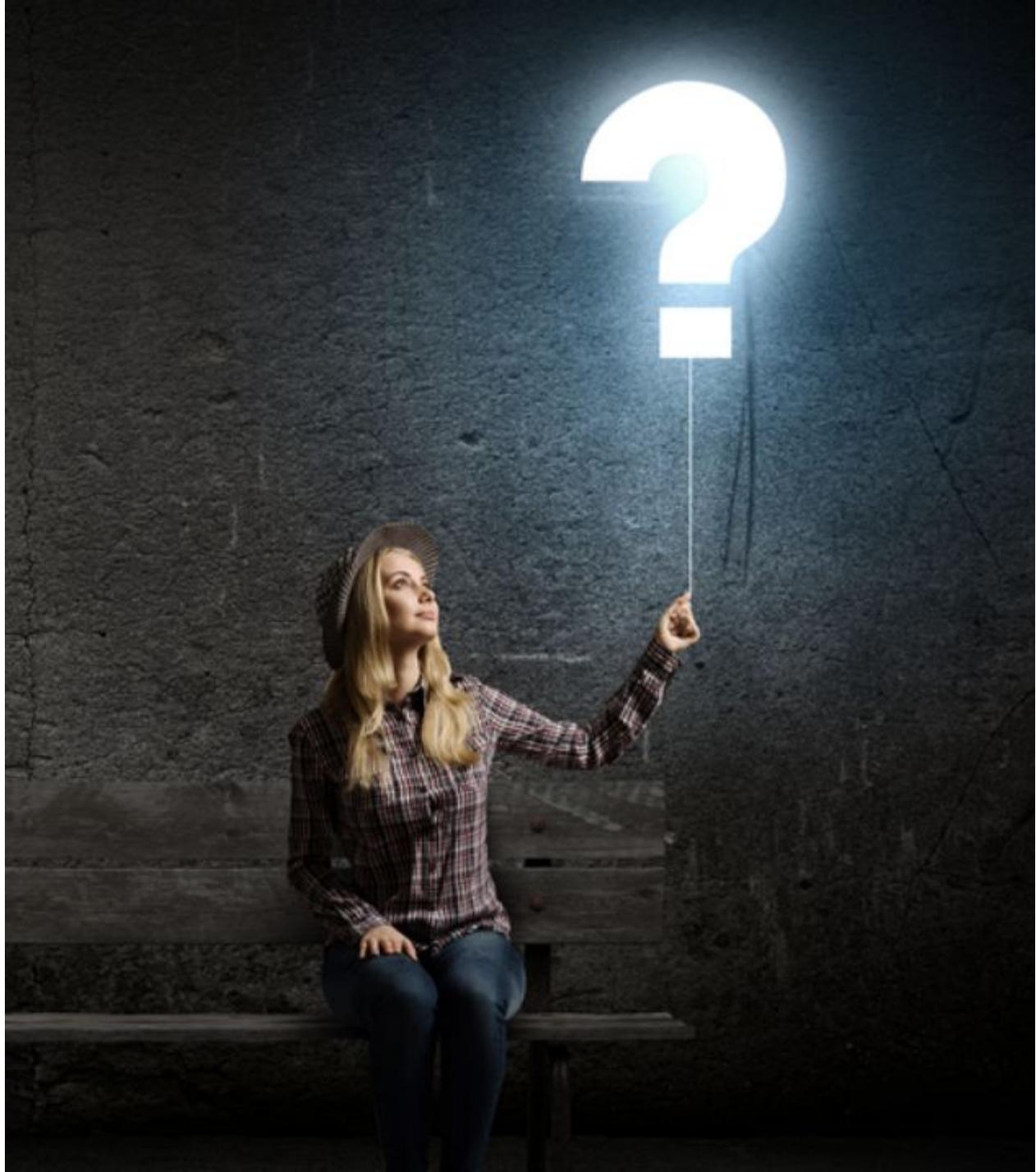
Conhecimento são informações transformadas por meio da intervenção de pessoas



A gestão do conhecimento é o processo pelo qual uma organização consciente e sistematicamente coleta, organiza, compartilha e analisa seu acervo de conhecimento para atingir os seus objetivos.



O que fazer?





1. Desenvolver uma estratégia de treinamentos On-line utilizando tecnologia como facilitador



Vantagens:

- Praticidade
- Economia
- Escala
- Controle
- Dinamismo
- Longevidade do conteúdo





2. Organizar

Utilizando uma ferramenta que centralize todo conteúdo / informação gerado pela empresa



Vantagens

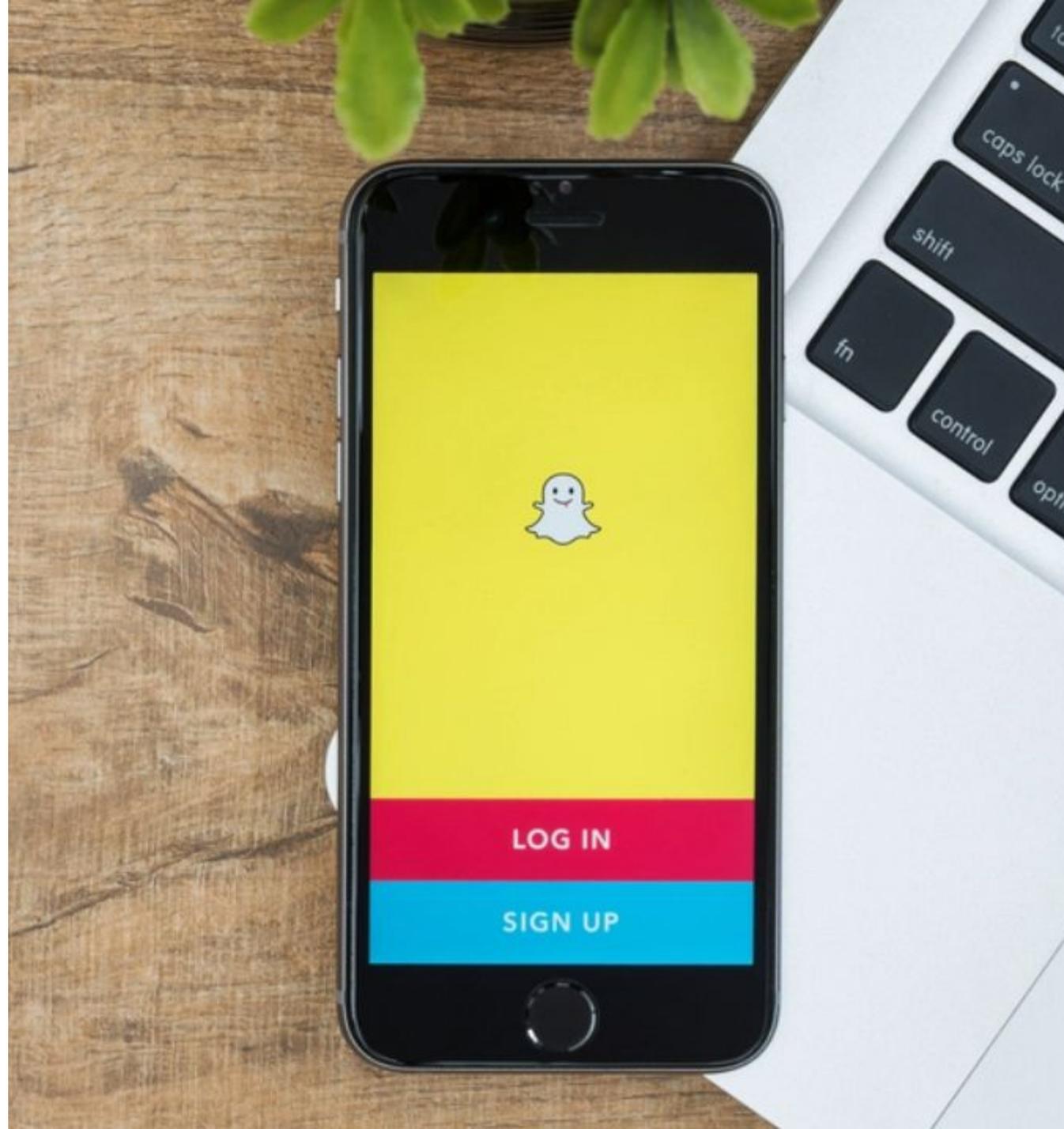
- Centraliza o conteúdo e a informação, o que ajuda na criação do hábito de consulta e busca pelos colaboradores
- Estimula a colaboração e interação entre as equipes, o que aumenta o engajamento
- Flexibiliza, permitindo que cada colaborador aprenda no seu tempo
- Abrangência, pois independente do formato do conteúdo ele será exibido seguindo o padrão definido pela empresa
- Como gestor, é possível acompanhar a assiduidade, engajamento, a interação e avaliar o desempenho da equipe





3. Utilizar canais (meios) aderente ao cenário atual e futuro







O Snapchat tem mais de
6 bilhões de visualizações
diariamente apenas em seus
vídeos...





Em 2015 usuários do
Facebook assistiam
mais de **3 Bilhões**
de vídeos por dia...



Pesquisas já comprovaram que 75% das pessoas que trabalham nas empresas preferem ver um vídeo do que ler um documento

Forrester Research





Em 2018, 75% dos funcionários de grandes corporações irão interagir com vários formatos de vídeo, cerca de 3 vezes ao dia.

Fonte: Gartner



Das 20 celebridades mais citadas por jovens de 14 a 24 anos, 10 deles são Youtubers ou vieram do Youtube

Meio e mensagem, 2016





Jovens entre 13 e 24 anos assistem
cerca de 11.3h de vídeo online por
semana contra 8.1 hora de TV

Defy Media, 2016





Ao realizar uma pesquisa, a Cisco identificou que 80% da internet será voltada para vídeos em 5 anos. Só no Brasil, 40% dos usuários assistem a vídeos e, 25% dos que acessam a internet, já assistem a mais vídeos online do que a programação da TV tradicional.

Fonte: Cisco



Um treinamento técnico em vídeo com duração de 1h e 30 min retém, em média, 58 min da atenção do usuário.



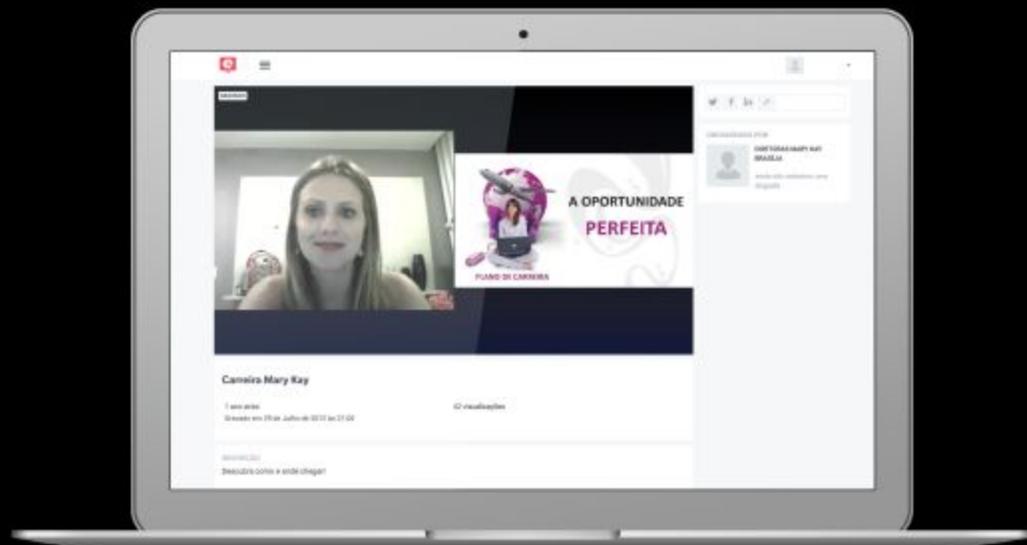
Na prática



MARY KAY®



MARY KAY®



160h

Horas transmitidas

48 min

Tempo médio
Assistido

+155

Transmissões

69%

Percentual médio
Assistido

+400k

Visualizações

800

Média pessoas por transmissão

+130k

Profissionais
Treinados

Treinamentos em vídeo





- 90 lojas treinadas
- + 4k Colaboradores
- 86% de engajamento (contra 7% na solução anterior)
- 7.7 Nota média
- Funcionários se mobilizam para compartilhar informações e conhecimento.

Plataforma para centralizar o conteúdo



Obrigado!

Luiz Fernando de Souza

Cofundador e Diretor Comercial - Eventuals

luizfernando@eventuals.com

(11) 9 414302862

(11) 3544-0655