

Encontro SBGC
Pessoas Conectadas, Conhecimento Distribuído
08/02/2017

Como gerenciar o conhecimento distribuído

André Saito
andre.saito@sbgc.org.br



Estamos deixando
a era industrial...



... e entrando na era
do conhecimento



Aumento exponencial da informação



© Cirque du Soleil

Valorização do talento e da expertise



Evolução da inteligência coletiva

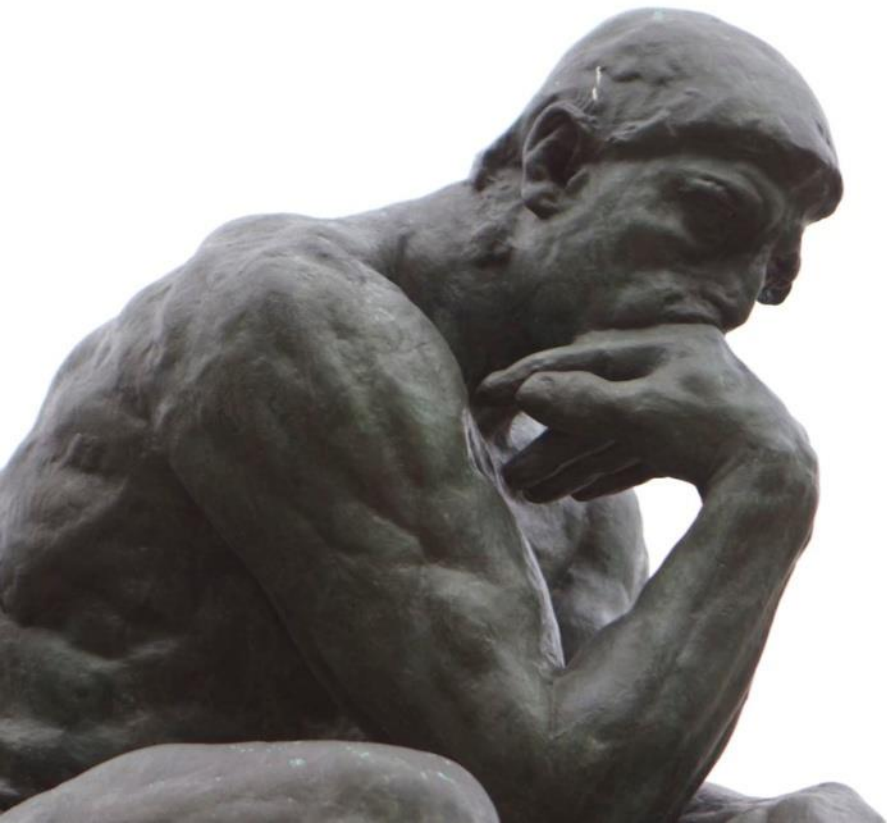
Como gerenciar
conhecimento
distribuído?





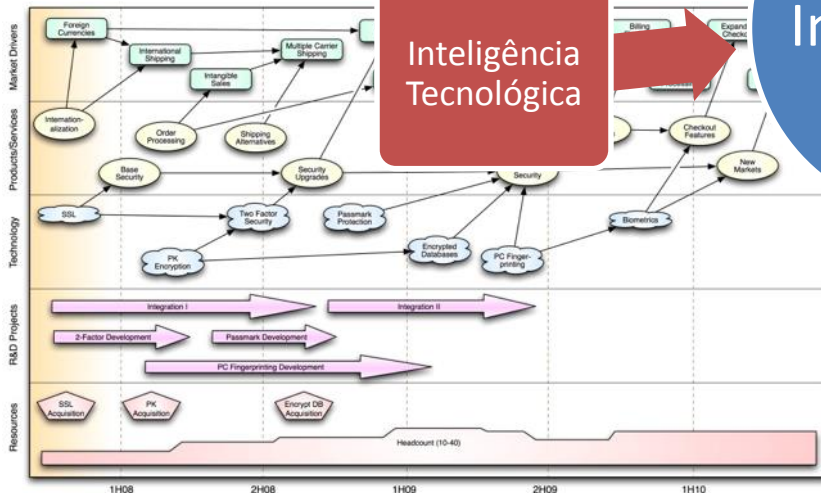
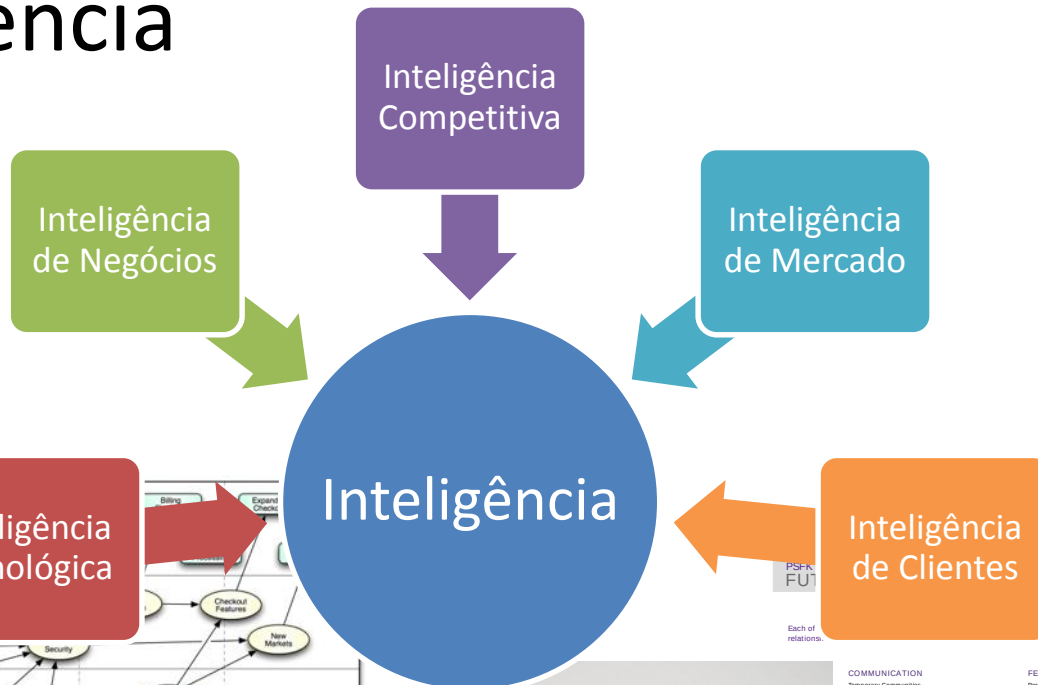
Aumento exponencial da informação

Conhecimento distribuído:
conteúdo abundante disponível
nas redes internas e externas
das organizações



1. Explore o mundo,
busque conhecimento

Inteligência



Technology roadmapping



Mapeamento de tendências

2. Amplie sua memória,
expanda sua inteligência

Competência informacional

- Necessidades
- Fontes
- Estratégias

Localizar e acessar

Avaliar e organizar

Usar e comunicar

- Seleção
- Categorização
- Armazenamento

- Assimilar, interpretar
- Produzir, resignificar
- Comunicar, compartilhar

3. Pense com clareza,
comunique com elegância

Linguagem visual

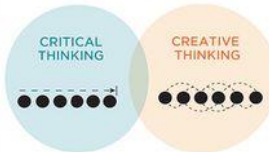
<https://br.pinterest.com/pin/135037688806362447/>

sauder d-studio

SAUDER

THINKING STRATEGIES

CONVERGENT	
	Analytical
	Mathematical
	Legal
	Operational
	Scientific
	Strategic
	Systems



DIVERGENT	
	Co-creative
	Design Thinking
	Integrative
	La
	R
	VI

ATTRIBUTES



CONVERGENT TOOLS	HYBRID TOOLS	DIVERGENT
- Decision Tree - Deductive/Inductive Reasoning - Option Evaluation Matrix - SWOT - Time/Task Schedule	- Business Canvas - Block Busting - Journaling - Porters 5 Forces - Questions ... - Six Hats	- Brainstorm - Blue Ocean - Free Writin - Scenarios - Synectics - SCAMPER

DESIGN PROCESS*



<https://br.pinterest.com/pin/135037688806304563/>

A VISUAL THINKING'S METHODOLOGY

From result to clarity



Pablo MP Ramirez. Sin Palabras © 2011

<https://br.pinterest.com/pin/135037688806352871/>

15 GOLDEN PRINCIPLES OF VISUAL HIERARCHY



FOCAL POINT

Need to lay maximum strength on a particular aspect? Go focal!

MOVEMENT

With this one, make your audience move with the flow.



GOLDEN RATIO

Need to add beauty to your work? Go Golden.

BALANCE

Play safe with balance. A little balance never made anyone cringe!



REPETITION

With repetition, make sure no one misses your callouts ever again!

WHITE SPACE

Add sophistication with whitespace- where less is more!

6



VISUAL TRIANGLE

Works best for limited data. Makes sure no one misses a point!

TEXTURE

Add texture to refract negative space.



TYPES

Say it loud and clear with a typeface. Leave no one in doubt!

RANDOM

At times, an absolute lack of symmetry makes an impact!



RULES



© Cirque du Soleil

Valorização do talento e da expertise



livro



autor

Qual conhecimento é melhor?



livro

Custo
Conveniência
Preservação

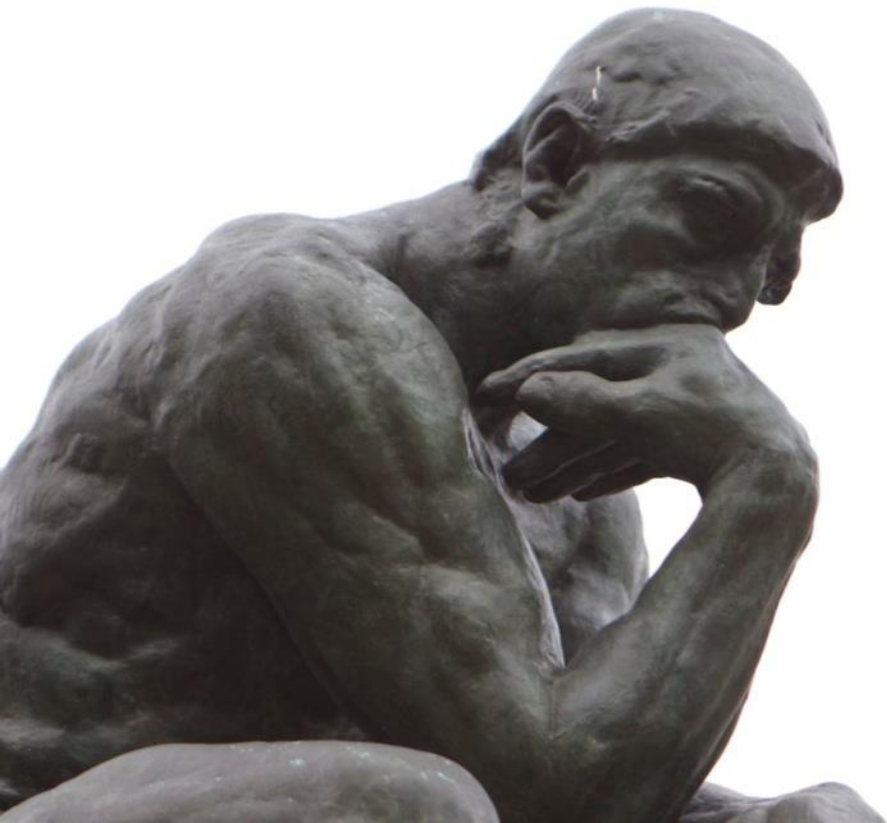


autor

Profundidade
Abrangência
Atualização

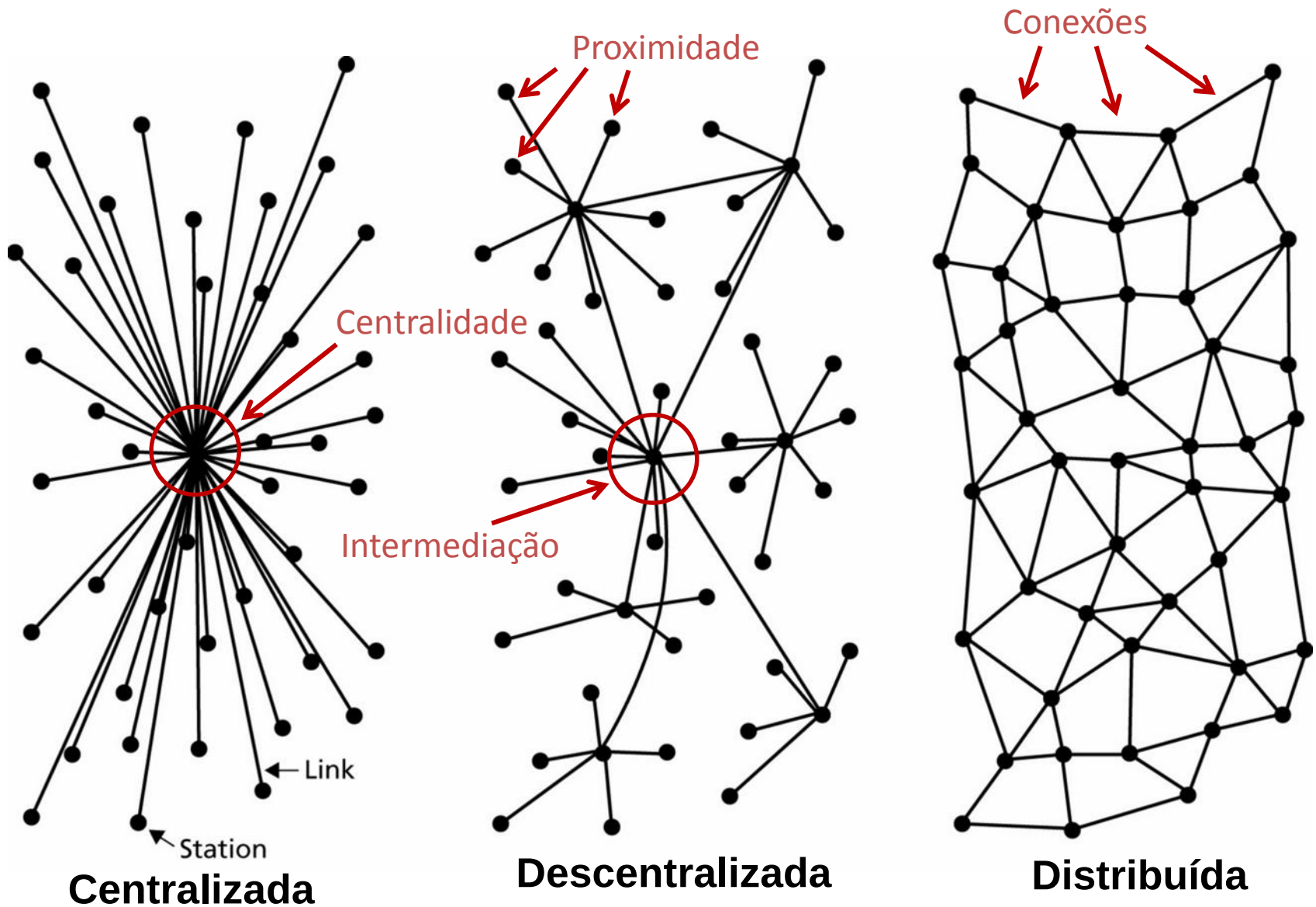
Conhecimento distribuído:

talento e expertise das pessoas
de dentro e de fora das
organizações



4. Cultive sua rede,
faça e mantenha contatos

Análise de redes



5. Identifique quem faz,
busque quem vivencia



pesquisador



empreendedor

Qual conhecimento é melhor?



pesquisador

Rigor

Mais universal

Entendimento



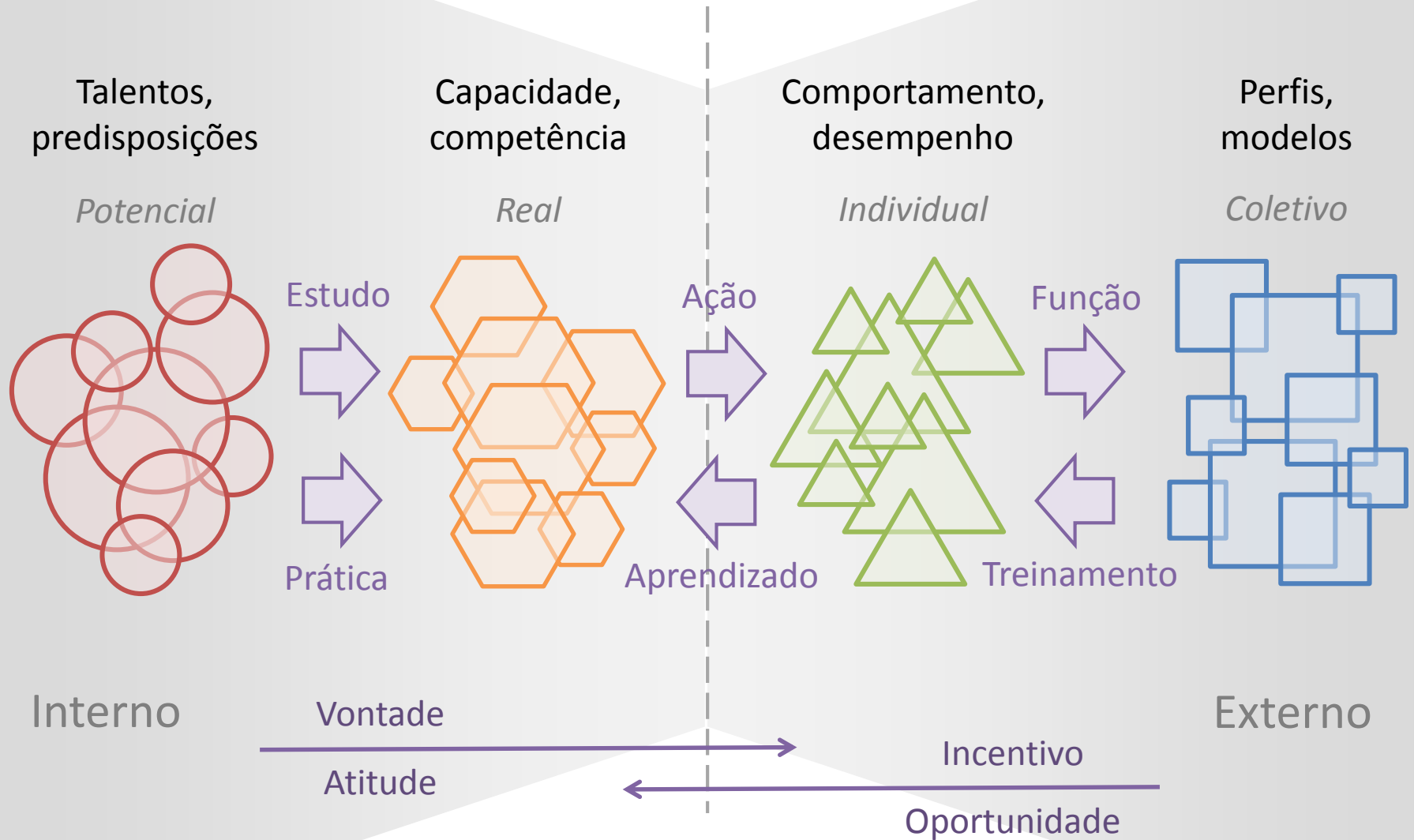
empreendedor

Pragmatismo

Mais contextualizado

Desempenho

Talento, competência, desempenho



6. Fomento confiança,
invista em reputação

Três tipos de confiança:

1. Confiável = não vai me enganar
2. Confiável = competente, consegue entregar
3. Confiável = estamos juntos, faremos o máximo



Evolução da inteligência coletiva



Especialista



Grupo/comunidade

Qual conhecimento é melhor?



Especialista

Individual

Apropriado

Surge da reflexão
e da prática



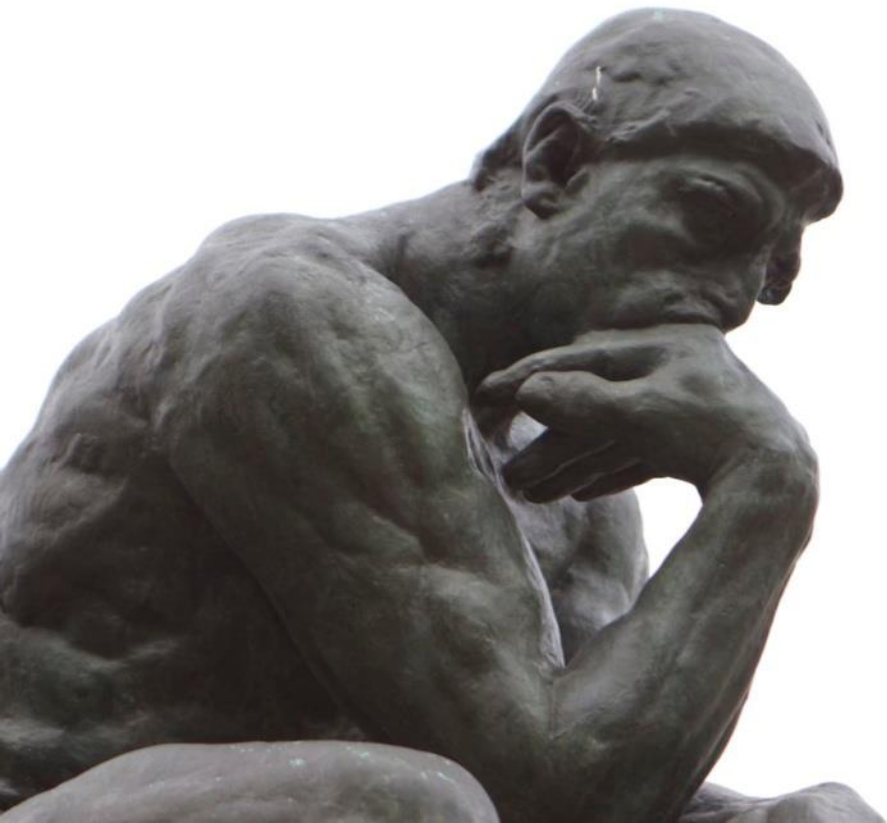
Grupo/comunidade

Coletivo

Compartilhado

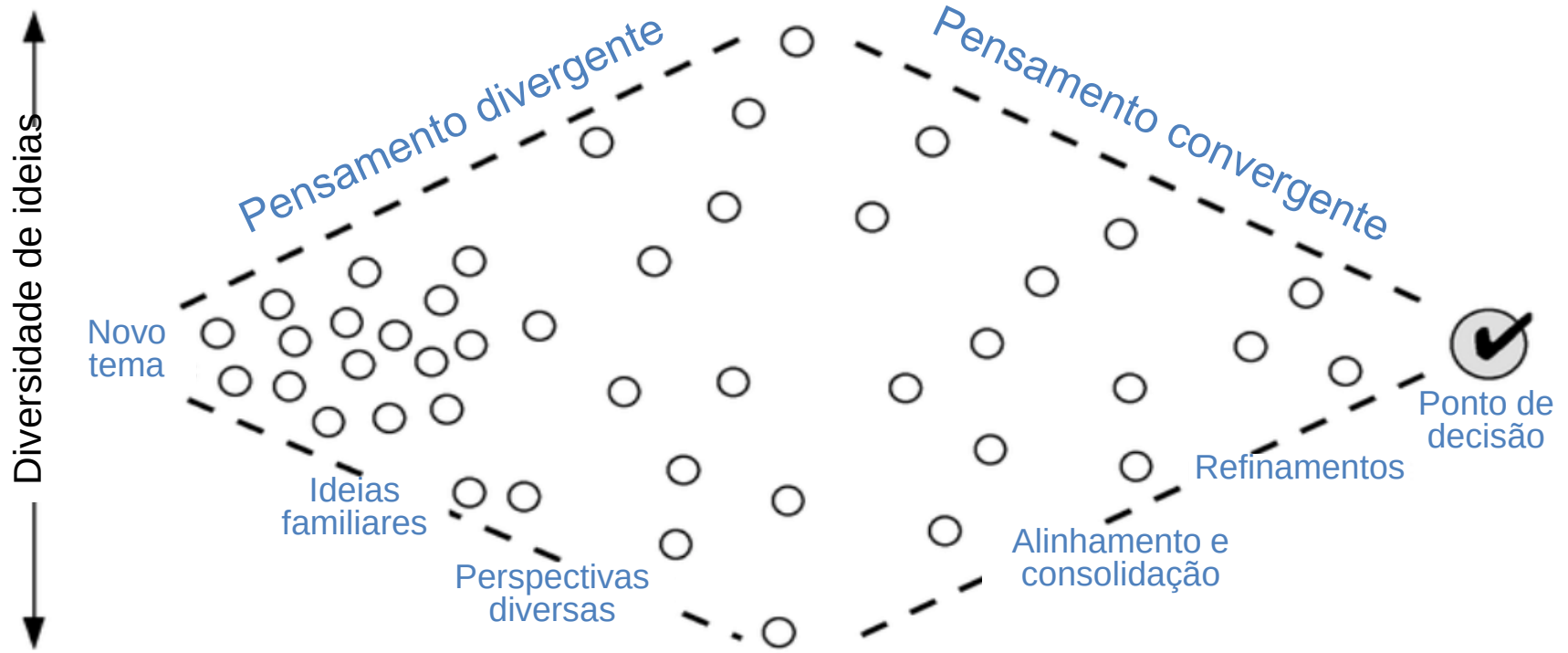
Surge da interação
e articulação

Conhecimento distribuído:
conhecimento que nasce da
interação e da construção
coletiva



7. Reconheça o outro,
valorize a diversidade

Divergência no processo criativo



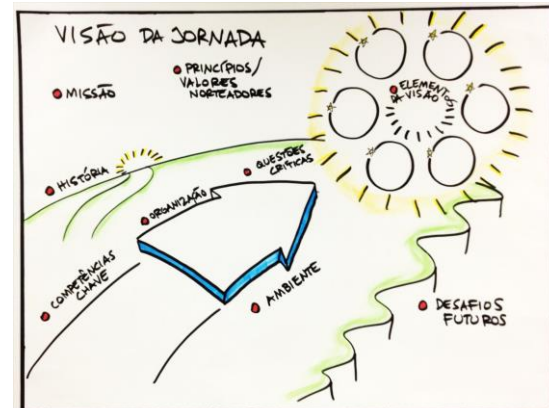
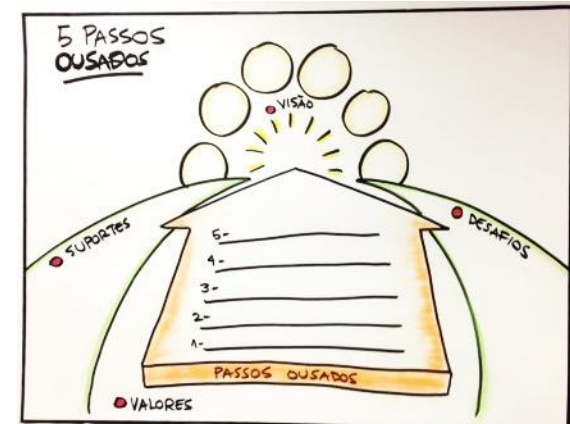
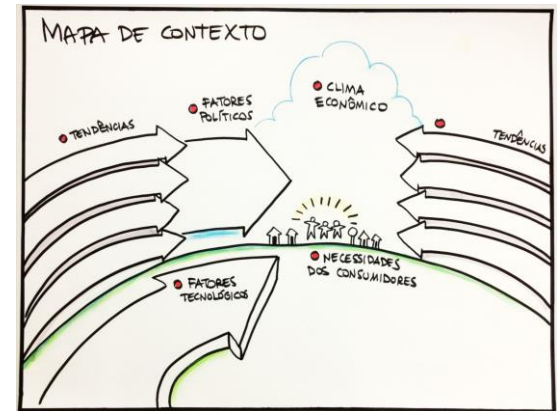
Buscar informação	Tomar decisões
Explorar, investigar	Avaliar, priorizar
Gerar possibilidades	Gerar resultados
Criar	Concretizar

8. Estabeleça pontos em comum,
crie identidade e comunidade

Aprendizagem social



Fonte: Etienne Wenger (1998).
Communities of Practice



9. Siga a dinâmica,
estabeleça ritmos

Design thinking

Estudar o problema

Praticar a solução

Divergência

- Explorar o problema
- Descobrir tendências

Divergência

- Gerar alternativas
- Fazer experimentos

Entender

Observar

Definir

Idear

Prototipar

Testar

Convergência

- Priorizar questões
- Selecionar abordagens

Convergência

- Priorizar soluções
- Prototipar e validar



Aumento exponencial da informação

E daí?

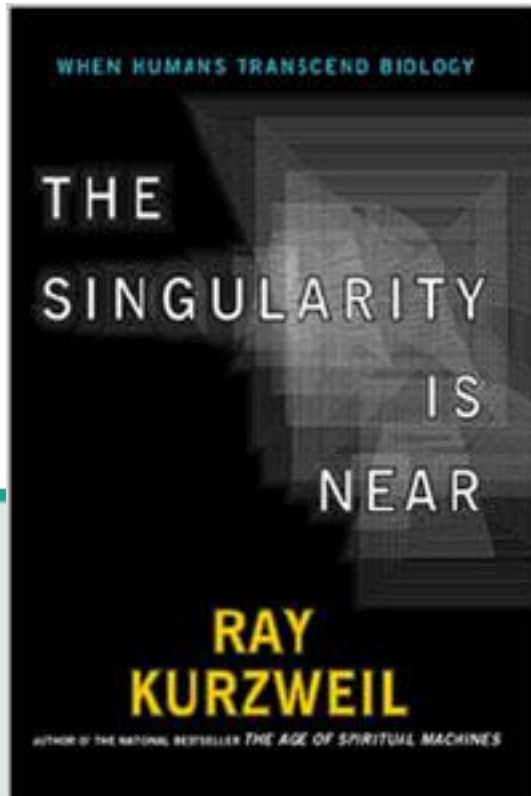


Valorização do talento e da expertise

© 2013 Facebook maps 1.11 billion friendships to show the social network's global reach



Evolução da inteligência coletiva



Singularidade

Intellectual Level/Power

0

THE
SINGULARITY

Human Intellect

Time

1950 2000

Machine
Intelligence

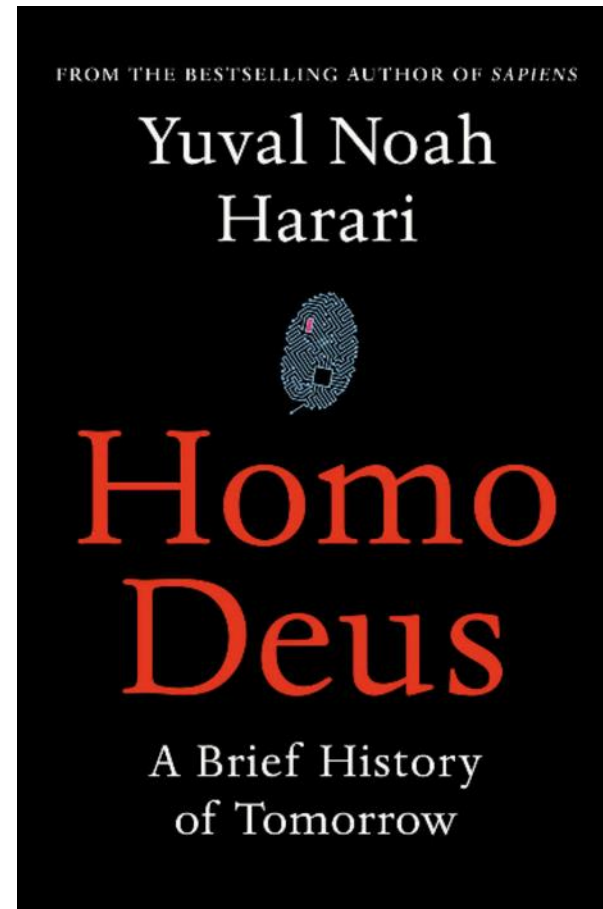
Trans-
Humans?

Singularity Timeline

Rise in human intellect could be driven by integrating with machines in the future

10. Vá além do conhecimento

O que é mais
valioso:
inteligência ou
consciência?



Obrigado!

andre.saito@sbgc.org.br

